

# 訊連科技 2017 i Love Travel 全球影片創作競賽

## 活動實施計畫



- 一、 **辦理單位:** 訊連科技
- 二、 **活動時間:**
  - 作品收件、投票截止日期：即日起至 2017 年 9 月 1 日 23 時 59 分
  - 作品審查時間: 2017 年 9 月 5 日至 9 月 19 日
  - 得獎名單公布: 2017 年 9 月 26 日
- 三、 **活動網址:** <https://tw.cyberlink.com/event/ilovetravel>
- 四、 **投稿方式**
  - 步驟一：用威力導演/威力導演行動版或威力酷剪，打造專屬 2D 或 360 旅遊影。
  - 步驟二：將作品上傳至 DirectorZone 或 YouTube，再填寫表格完成稿。
  - 步驟三: 坐等大獎，釋放你的無限創意，把握獲獎無限可能！
- 五、 **競賽規則:**
  - 投稿影片需利用威力導演/威力導演行動版或威力酷剪剪輯而成，版本號不限。參賽者能免費下載威力導演 15 電腦試用版或行動免費版。
  - 請加入在影片時間軸上加入開場片段/圖片，否則您的投稿將無法審核通過。
  - 影片長度需介於 1 至 6 分鐘。
  - 影片創作完畢，可將作品發佈於 DirectorZone 網站。只需於威力導演輸出檔案時，點選「線上」，再選擇「YouTube」或「Vimeo」任一線上網站，並勾選「在 DirectorZone 上分享時間軸資訊」的選項即可。若有 DirectorZone 帳號登入步驟有不清楚之處，可參閱 FAQ。注意\*\* 若使用威力酷剪上傳影片，將不會有時間軸顯示
  - 影片創作完畢，須將作品發布至 YouTube 網站。
  - 上傳至 YouTube/Vimeo 之投稿影片需設定為公開影片。
  - 參賽者可同時投稿多部作品，但重複影片將無法被審核通過。
  - 你可匯入現有之影片、相片和音樂內容，作為影片素材。

## 六、 獎項辦法:

- 首獎 Acer Aspire VX 15 電競筆電 + 創意導演組合包 5
- 二獎 DJI Mavic Pro 折疊式航拍機 + 創意導演組合包 5
- 三獎 Samsung Gear 360 環景相機 + 創意導演組合包 5
- 佳作 x10 威力導演 15 旗艦版 + 相片大師 8 極致版
- 最佳人氣獎 Wacom Intuos Pro 繪圖板 + 創意導演組合包 5
- 人氣獎威力導演 15 旗艦版 + 相片大師 8 極致版

## 七、 常見問題:

- 如何註冊成為 DirectorZone 網站會員?
  - 欲登入 DirectorZone 帳號, 需連線至 DirectorZone 登入頁面, 選擇左方的「登入您的 Cyberlink 帳戶」, 輸入您的 Cyberlink 帳號和密碼, 即可登入!
  - 備註\*\* - 如果你選擇右方的「以 Facebook 帳號登入」的選項, 將無法分享你的影片至 DirectorZone。
- 如果我已經有 DirectorZone 帳號, 但無法自威力導演裡登入, 並上傳影片至 DirectorZone?
  - 如果你是以 Facebook 帳號登入 DirectorZone, 將無法自威力導演使用介面登入, 因所輸入的帳號與你的訊連科技帳號不同。你必須於 DirectorZone 登入頁選擇左方的「登入您的 Cyberlink 帳戶」。
- 如果影片已上傳至 YouTube/Vimeo, 我該如何上傳影片至 DirectorZone?
  - 為了讓影片能上傳至 DirectorZone, 在上傳影片至 YouTube 或 Vimeo 前, 你必須勾選「在 DirectorZone 上分享時間軸資訊」。此選項可在進入「威力導演」使用介面後, 點選上方功能列表中的「輸出檔案」, 選擇「線上」, 再點選「YouTube」或「Vimeo」任一線上網站後看到。
- 如果已遞交影片作品, 但卻無法在參賽影片列表中看到我的作品, 該如何確認已投稿完成?
  - 請先確認你所投稿之作品是否符合活動規則。若投稿內容符合活動規則, 主辦單位於收到參賽者之線上投稿內容後, 最多需 3 個工作天進行審核, 並發佈於活動網站。若不符合活動規則, 主辦單位也將會寄信通知你, 煩請至收件匣或信箱垃圾桶查收確認。
  - 如果你所投稿內容符合活動規則, 但未收到主辦單位所寄送的投稿確認信函, 請來信通知我們, 我們會立即處理。

## 八、 注意事項:

- 本活動為全球性、多國語言之影片競賽, 包含繁體中文、英文、法文、德文以及日文。一組獎項將由全球參賽者共同角逐。
- 訊連科技將透過投稿時所提供 email 與得獎者連絡, 得獎者需於信件寄出後 30 個工作天內, 回覆領獎意願與否, 逾期未回覆領獎意願者視同

放棄得獎權益。在得獎者放棄權益的前提下，訊連科技保留有將原有獎項轉讓與新得獎者之權利。參賽者請自行確認所提供之資料均為正確，若因資料不全或錯誤，致無法通知活動者，訊連科技恕不負責。

- 你仍保有個人投稿作品的所有權。惟於投稿後，訊連科技可因往後之需求使用、複製、編輯、展示、傳輸、修改、出版及作為衍生作品，且不需以任何形式通知參賽者或對參賽者補償。訊連科技保留將所有參賽作品用於市場推廣及行銷、銷售宣傳之權益。
- 訊連科技僅為該線上活動之主辦單位，不擔負任何侵權投稿影片之責任。參賽者需擔負作品中所使用之影片、相片和音樂檔案及其法律責任。訊連科技保留要求參賽者提供作品著作權，以及拒絕無法提供證據的影片之權利。
- 訊連科技不擔負任何投稿影片的保密協定。參賽者保證參賽作品均屬參賽者之原創或已取得合法授權，若有任何第三人主張侵害智慧財產權或其他違法情事，均由參賽者自行出面處理，且自負一切法律上之責任。
- 依中華民國稅法規定，中獎金額超過新臺幣 2 萬元者，本國人及外籍人士(住滿 183 天)需負擔 10% 機會中獎稅；外籍人士(居住未滿 183 天)不論得獎者中獎金額，須就中獎金額代扣 20% 機會中獎稅，繳完稅後始能領取獎項。得獎者需提供個人身分證；外籍得獎者需提供外國人居留證，以進行領獎。
- 除台灣和美國之實體獎項得獎者外，訊連科技將於得獎者所在地點之購物網站購買獎品，並進行寄送。若得獎者無法提供所在地點之購物網站，訊連科技將另行安排國際貨運。期間所產生的進口稅、關稅和報關等各類費用，將交由得獎者所支付。所有收件人需遵守收件地點法律規章。
- 訊連科技保留隨時更改比賽規則或獎項、暫停、取消和延期活動之權利，恕不需另行通知參賽者。